



INTEGRANDO O EMAILMANAGER ÀS REDES SOCIAIS



emailmanager

Introdução

A integração de mídias sociais é usada como estratégia para as empresas alavancarem seus negócios no meio social. Portanto, este manual carrega em seu conteúdo as informações necessárias para que você possa integrar o **emailmanager** as suas redes e reforçar a sua marca no mercado atual.

Aprimorando assim, seu entendimento sobre os recursos disponibilizados pelo **emailmanager** e usá-los como estratégias para melhorias de seu retorno sobre investimento.

Nesta guia você aprenderá:

- ✓ Entender os benefícios da integração
- ✓ Conhecer os diferentes caminhos para a integração
- ✓ Integrar com as redes Twitter e Facebook
- ✓ Publicar suas campanhas nas redes sociais
- ✓ Entender como funciona a publicação
- ✓ Remover redes sociais integradas

Consulte as demais guias disponíveis em nosso site e saiba extrair todas as potencialidades do **emailmanager**.



Integração com redes sociais

Quais suas vantagens?

Dados de pesquisas comprovam que em média, a maioria das empresas e empreendedores que investiram em mídias sociais como meio de divulgação de sua marca ou produtos obteve um crescimento anual de 18% enquanto que, as demais atingiram um percentual de 6%. Este tipo de investimento é considerado conveniente por uma série de fatores benéficos que incluem desde a expansão da marca, mensuração dos resultados, baixo custo e melhores resultados que impactam consideravelmente nas suas receitas finais.

Portanto, o **emailmanager** torna possíveis estas ações e minimiza o retrabalho de divulgação de suas campanhas nas redes sociais e fora delas. Para isso, coloca a disposição a opção de integração com mídias sociais até o último momento do envio da campanha.

Mas apenas publicar suas campanhas na rede não é o bastante para impactar seus resultados. Sua campanha deve ser motivadora, despertar curiosidade e promover estratégias que acompanhem o ritmo frenético das redes. Um exemplo de estratégia que acompanha estas tendências são as campanhas oportunistas. Elas focam em um assunto da mídia que chamam a atenção do seu público-alvo, como um destaque na novela, um acontecimento nacional, entre outros. Enfim, os resultados são otimizados pelo gerenciamento e acompanhamento constante do cenário e tendências comportamentais.

Já sabe agora porque é importante saber usar todos os recursos do emailmanager?

Vamos agora aprender a integrar o **emailmanager** as suas redes sociais e aumentar a abrangência da sua marca no mercado atual.

Integrando suas redes sociais ao emailmanager

Para integrar o emailmanager as suas redes sociais vá para o painel de configurações. No campo Extras selecione a opção **Redes Sociais**.



Figura - Integrando as redes sociais ao emailmanager

Selecione a rede que deseja integrar. Note que, o processo de seleção da rede alterna a exibição do botão de integração. Apesar de o processo ser semelhante a ambas as opções o que os diferencia é o local de onde estas autorizações são invocadas. Uma do Twitter e a outra do facebook.

Autorizando a integração

Ao clicar no botão de integração o formulário de autorização é carregado. Informe seus dados (Mas atenção! O **emailmanager** não armazena os seus dados de acesso, este processo apenas autoriza a publicação na rede) e, após o envio das informações de acesso, a rede social que você selecionou para a integração irá carregar um segundo formulário que solicita a autorização para que o emailmanager publique suas campanhas em seu nome. Clique em **autorizar**. Desconecte-se da sua rede e, se tudo saiu conforme o esperado, a nova integração deverá estar sendo listada logo abaixo.

Publicando suas campanhas nas redes sociais

A integração do **emailmanager** com a rede não autoriza o **emailmanager** a postar todas as campanhas que você publicar. Na verdade, esta publicação só será realizada se, a rede informada for selecionada ainda no processo de configuração da campanha.

The screenshot displays a multi-step configuration process for an email campaign. At the top, a progress bar shows four steps: 1. Configurações, 2. Destinatários, 3. Design, and 4. Envio. A 'Próxima etapa' button is visible on the right. The main content is divided into two columns. The left column, titled 'Informações da campanha', contains fields for 'Nome', 'Assunto', and 'Pasta' (with a dropdown menu showing 'Minha 1ª Auto-Resposta'), and a 'Conta de envio' dropdown menu showing 'Conta Helidiani'. The right column, titled 'Monitoramento, redes sociais e mais', features several options: 'Monitorar aberturas' (checked), 'Monitorar cliques' (checked), 'Adicionar Google Analytics' (unchecked), and 'Autenticar a campanha' (checked). Below these are two sections for social media integration: 'Conectar ao Twitter' and 'Conectar ao Facebook'. The Twitter section includes a dropdown menu currently set to 'Não integrar nenhuma conta'. The Facebook section includes a 'Conectar ao Facebook' button.

Figura – Selecionando as redes sociais para a divulgação da campanha.

Como funciona a publicação

A publicação para ambas as redes funciona como um post ou uma tuitada. Sendo assim, seus contatos do Twitter ou Facebook podem interagir com o seu conteúdo e compartilhá-las na mídia.

Removendo as redes

Para remover as redes sociais integradas retorne ao painel de configuração e selecione a opção de redes sociais. Clique no “X” localizado ao lado da rede.