

# TRABALHANDO COM FILTROS



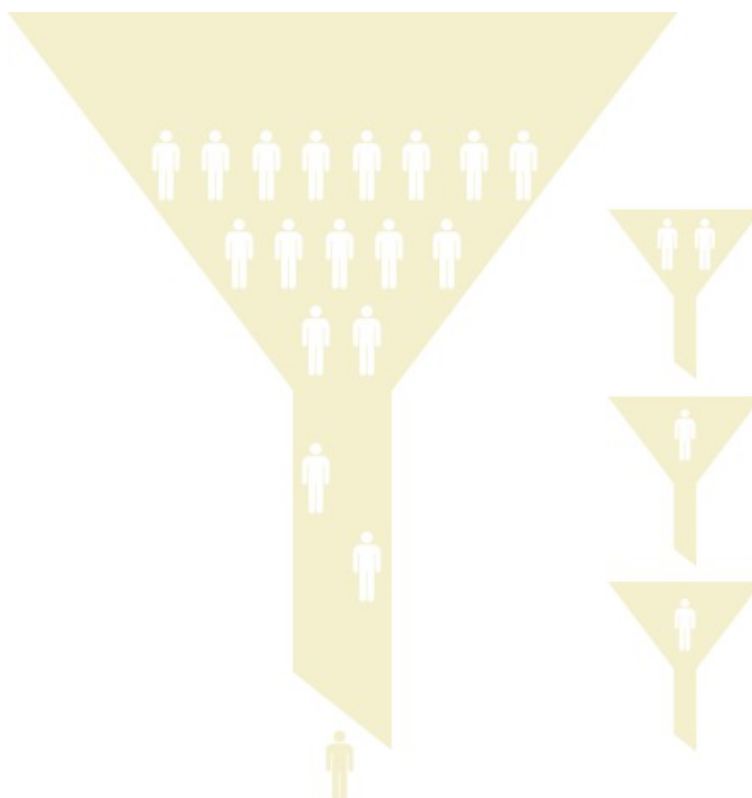
# Introdução

A segmentação de sua lista é usada como estratégia para enviar campanhas com conteúdos específicos para contatos que possuem alguma característica em comum. Portanto, este manual carrega em seu conteúdo as informações necessárias para que você entenda como os filtros funcionam, e como você deve definir as condições a serem utilizadas. Aprimorando assim, seu entendimento sobre os recursos disponibilizados pelo emailmanager e usá-los como estratégias para melhorias de seu retorno sobre investimento.

## Nesta guia você aprenderá:

- ✓ Entender o funcionamento dos filtros de segmentação
- ✓ Criar segmentações
- ✓ Definir as condições de filtragem
- ✓ Disparar uma campanha utilizando uma segmentação

Consulte as demais guias disponíveis em nosso site e saiba extrair todas as potencialidades do **emailmanager**.



# Segmentação – Como utilizar este recurso?

O envio de e-mail marketing segmentado é uma das características que destaca o e-mail marketing de outras formas de marketing. A segmentação é essencial em estratégias que buscam atingir parcelas específicas dos contatos, como quando você busca focar somente em contatos que já tenham gerado conversões anteriormente (ver post "[Dicas de email marketing: diferenciando os contatos mais valiosos na sua lista](#)" para exemplo de como isso pode ser usado). Geralmente a segmentação da base de contatos se dará com a utilização de filtros criados de acordo com critérios pré-selecionados. No caso mencionado, o filtro a ser utilizado é o que foca em interações anteriores.

Otimize seus envios e resultados fazendo edições focadas em públicos específicos. Como o emailmanager permite que você importe vários dados de cada cliente (sexo, endereço, telefone e preferências), você pode criar edições para públicos segmentados, aumentando cada vez mais os índices de conversão das suas edições de e-mail marketing.

Por exemplo, se você quiser fazer um envio somente para as pessoas que possuam e-mails do Gmail, basta criar uma segmentação. Da mesma maneira você pode fazer uma edição voltada especificamente para o público feminino ou para pessoas maiores que 40 anos e assim por diante.



**Já sabe agora porque é importante saber usar todos os recursos do emailmanager?**

Vamos agora aprender a utilizar a opção de segmentação do **emailmanager** para agrupar contatos que possuam características em comum.

## Conhecendo os relatórios

Para criar segmentações acesse a opção **Listas** no menu disponível no topo da página. No menu exibido no canto direito da página selecione a opção **Segmentação**.

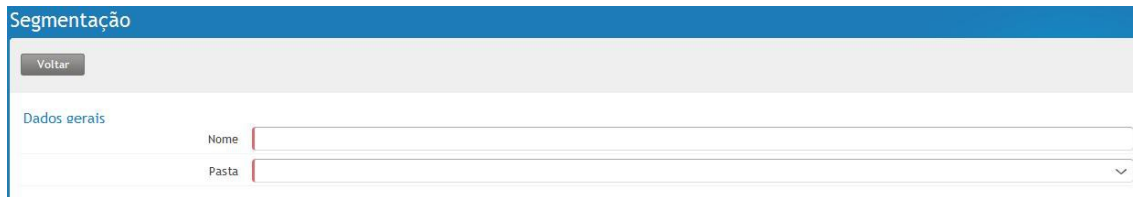


Figura - Segmentação

Clique sobre o botão **Nova segmentação** para criar as condições de filtragem que serão utilizadas para segmentar a sua lista de contatos.

## Definir condições de filtragem

O sumário de edições regulares permite reunir um grupo de informações gerais ou específicas sobre o desempenho de suas campanhas durante o período selecionado. São relatórios de campanhas regulares:



A interface de usuário para a seção 'Segmentação' apresenta um botão 'Voltar' no topo esquerdo. Abaixo dele, há uma seção 'Dados gerais' com dois campos de entrada: 'Nome' e 'Pasta'. O campo 'Pasta' possui uma seta para baixo no final, indicando que é um menu suspenso.

## Parâmetros de filtragem

Precisamos definir agora quais serão as condições utilizadas para a seleção destes contatos. Para cada campo de informação existente no cadastro dos contatos é possível definir uma condição de filtragem, também é possível definir mais de uma condição dependendo de sua necessidade.

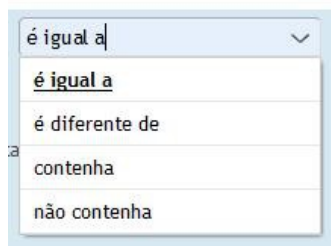
No exemplo abaixo iremos criar uma segmentação para selecionar somente os contatos que residem no estado de Minas Gerais e que interagiram na última campanha enviada. Para isso, a primeira coisa que precisamos definir é qual será o campo utilizado como base, neste caso você deve selecionar o campo **Estado** no primeiro dropdown de opções.



A interface 'Parâmetros de Filtragem' mostra um botão 'Inserir condição' no topo. Abaixo dele, há dois dropdowns. O primeiro dropdown está aberto, mostrando uma lista de campos de filtro: Nome, Endereço, Bairro, Cidade, Estado (destacado), Telefone, Celular, Informações, Interações (com uma seta para a esquerda), Com e Sem. O segundo dropdown contém a opção 'é igual a'. À direita dos dropdowns, há uma seção com o título 'Listas de inclusão' e uma seção com o título 'Lista de Contatos'.

Agora precisamos definir qual será a comparação utilizada neste campo, ou seja, se o texto precisa ser idêntico ao digitado como condição, se ele é diferente, se somente precisa conter aquele texto ou não conter o mesmo.

Considerando que pode ter ocorrido algum erro na hora de cadastrar os contatos e que algum espaço/letra extra podem ter sido adicionados sem intenção, iremos selecionar a opção **contenha** para garantir a seleção de todos os contatos independente de ter ocorrido algum erro durante a digitação.



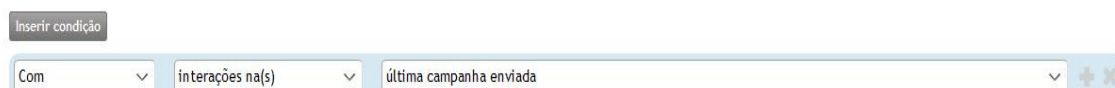
Lembrando que caso o campo selecionado para a filtragem não seja **Estado**, mais sim um dos outros campos existentes, as comparações que podem ser utilizadas não serão as mesmas.

Para finalizara a criação desta condição iremos digitar o texto Minas Gerais, caso o campo estado tenha sido preenchido de maneira diferente, você deve digitar o texto exatamente da maneira como ele foi inserido nas informações do contato.

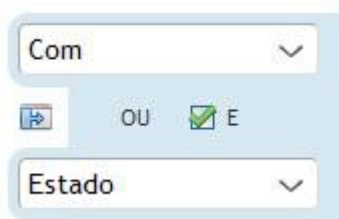


Iremos agora criar a segunda condição que será utilizada para selecionar somente os contatos que possuem interação na ultima campanha enviada. Para isso, clique sobre o botão **Inserir condição** que uma nova linha será adicionada a esta segmentação.

Selecione **Interações>Com** como campo base para a seleção, **interações na(s)** no campo das condições e **ultima campanha enviada** no ultima campo.



Entre as condições, existe uma particularidade que você deve também se atentar. Qual será a relação entre as condições aplicadas, se o contato que será selecionado precisa possuir uma das condições(OU), ou se ele deve se enquadrar nas duas condições ao mesmo tempo(E).



Para o nosso filtro iremos utilizar a opção **“E”** pois precisamos que os contatos selecionados sejam do estado de Minas Gerais **“E”** que tenham interagido na ultima campanha enviada.

Você pode incluir todas as listas de contatos, ou selecionar somente uma lista para aplicar esta segmentação. Para isso selecione um a das opções abaixo:

Selecionar todas as listas de inclusão

Quero selecionar as listas de inclusão



#### Pronto!

Você acaba de criar uma segmentação para selecionar os contatos de Minas Gerais que interagiram com a última campanha enviada. Agora que você já sabe como as segmentações funcionam, utilize este recurso para enviar um e-mail marketing mais específico.

## Disparar uma campanha utilizando uma segmentação

Você pode utilizar as segmentações para listar o número de contatos que se enquadram nestas condições ou você também pode utilizar a segmentação criada para realizar um disparo. Ao invés de selecionar uma lista de envio, você irá selecionar somente a segmentação para que o sistema envie sua campanha somente para os contatos que se enquadrarem nas condições de filtragem que criamos.

No passo 2 do assistente de edições você irá clicar sobre a opção **“Ao invés de selecionar uma lista, quero selecionar um filtro para definir os destinatários de minha campanha.”**

Agora basta selecionar a pasta aonde a segmentação foi salva para localizá-la.



#### Viu como é fácil?

Agora você já sabe como criar segmentações e trabalhar com as condições de filtragem, maximize ainda mais seus envios usando nossas guias de apoio e extraia ao máximo todas as potencialidades do **emailmanager**.